

Operazione Rif.PA 2023-19500 approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna

## L'utilizzo del web e dei social nella gestione dei servizi e della relazione con il cliente

# Digital marketing per i commercianti



### Calendario

12 incontri da 2 ore ciascuno.  
Data di inizio: 13 novembre  
Termine iscrizioni: 23 ottobre

### Quota

Corso gratuito

### Sede

Il corso è **online**, con la possibilità di seguire in presenza in una delle nostre sedi accreditate (Bologna, Modena, Parma, Piacenza, Reggio nell'Emilia, Ferrara, Cesena, Forlì, Rimini, Ravenna).

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Referente

**Serena Carella**  
E-mail: [carella@cnafoer.it](mailto:carella@cnafoer.it)  
Telefono: 0523572241

### Obiettivi

Il corso si propone di far comprendere i meccanismi fondamentali del Digital Marketing e fornire gli elementi necessari per impostare e gestire una web marketing strategy, posizionare l'attività in rete, produrre contatti in target, e integrare il marketing tradizionale con le strategie digital.

### Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e dirigenti aziendali, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera dei Servizi alle persone: commercio, distribuzione, turismo e ristorazione, benessere e cura.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto, si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

### Contenuti

- Introduzione al digital marketing: comunicazione digitale, marketing tradizionale e marketing digitale, strategie di comunicazione e piano editoriale
- Le principali piattaforme social: focus su LinkedIn e TikTok
- Google: come funziona, SEO, SEA, attività locali
- Sguardo al futuro: intelligenza artificiale, Big Data Management

### Docenti

**Silvia Testa:** consulente e formatore, si dedica a plasmare l'immagine delle aziende attraverso l'aggiornamento del sito, la gestione di Instagram, Facebook e LinkedIn. Specializzata nella definizione di messaggi unici, scelta di strumenti efficaci e misurazione dei risultati, la sua mission è far emergere i tratti distintivi in un panorama affollato.